

Dagmar Bokma

From: jeroen krik [jeroenkrik@mac.com]
Sent: zaterdag 16 december 2006 11:39
To: Dagmar Bokma
Subject: De Jonge Journalist - Nieuws: Commercie bedreigt theater

[Voorpagina](#) [Aanmelden voor de nieuwsbrief](#) [Maak ons je startpagina](#) [Onze sponsors](#) [Zoeken op De Jonge](#)



nieuwsitem of actualiteit: theater

Commercie bedreigt theater

Is eenheidsworst de toekomst van het Nederlands toneel?

Gepubliceerd op 9-11-2006 2:13 door Marjolein Theunissen

Nieuwsrubriek: **Theater**

Soms zijn er van die dingen die je niet onopgemerkt voorbij kan laten gaan. Zo'n moment is weer eens aangebroken en deze keer gaat het over theater. Zelf ben ik een echte theaterfan en bezoek ik allerlei soorten voorstellingen. Elke keer ga ik met een open mind... ik zie wel wat er gaat gebeuren. Op die manier heb ik al verschillende theatergroepen ontdekt die ik met groot enthousiasme volg. Jammer genoeg ben ik een van de weinige jongeren die vaak een schouwburg of een klein theater aandoet. Nederland lijkt al langer te kampen met dat probleem.

Volgens Rick Engelkes is zijn nieuwste productie 'Sexual Perversity' de oplossing. Een stuk over relaties en seks. Een stuk waarin Johnny de Mol openlijk vertelt over zijn bedprestaties. Een stuk waarin Birgit Schuurmans Gijs Naber een lapdance geeft en waarin Jelka van Houten 'zonder gêne de zogenoemde putten in haar derrière laat zien', zoals ochtendkrant *Spits* het zo mooi verwoordt. Kortom, een stuk dat zich net als de vele muziekclips van tegenwoordig verlaagt tot het MTV-niveau. Geen wonder dus dat deze muzikzender zich flink bezighoudt met het promoten van dit zogenaamde 'jongerentoneel'.

Rick Engelkes schept met *Sexual Perversity* een beeld van theater dat helemaal verkeerd is. Theater gaat in het algemeen niet over relaties en seks. Deze productie is gewoon een makkelijke manier om het bezoekersaantal flink omhoog te laten lopen.

Commercieel denkende producenten zoals Engelkes bedenken een beeld dat populair is bij jongeren om ze zo naar het theater te halen, terwijl op die manier juist zorgen voor verloedering van het échte theater. Het theater dat met een klein budget en zonder de hulp van een populaire popzender aan toeschouwers probeert te komen. Theater dat zowel amusant is én een boodschap over brengt. Theater dat niet alleen draait om bekende, halfnaakte acteurs, maar eventueel bloot inpast in een verhaal!

In 'Van de Frisse', de laatste voorstelling van het Utrechtse theatergezelschap Growing Up In Public, lopen drie studenten ook in hun boxershort over het toneel en doen ze net of ze de

Voorpagina

Actueel

Binnenland

Buitenland

Politiek

Cultuur

Media

Regionaal

Sport

Onderweg

Opinie

RSS-feed

Persberichten

Colofon en contact

Adverteren

Over DJJ/Artikelen



Zoek

Aanr

Solli

Mijn

liefde bedrijven met een gedeelde vriendin (het matras). Hier is het bloot en de seks ingepast in een bepaalde context. In 'Sexual Perversity' wordt de naaktheid van de acteurs en het gebabbel over seks en relaties gebruikt om jongeren onder valse voorwendselen naar het theater te lokken.

Ik begrijp niet wat Engelkes probeert te bewijzen met zijn nieuwe productie. Dat de jeugd van tegenwoordig zo oppervlakkig is dat ze alleen maar voor een babbeltje over seks naar het theater komen? Is het voor een theaterproducent niet belangrijker dat hij kan produceren wat hij wil omdat hij er behoefte aan heeft, in plaats van te pogen zoveel mogelijk mensen te trekken. Want dat laatste zou erg veel neigen naar een simpele, commerciële uitvoering die weinig met écht theater te maken heeft.

De commercie heeft ook op andere sociale vlakken al voor verloedering gezorgd. Maak kennis met de McDonalds-generatie of voel je als vrouw geïntimideerd door al het vrouwelijk naakt op zenders zoals MTV. Is nu het theater aan de beurt? Moeten theatergezelschappen als Growing Up in Public, Theater Up en Orkater nu ook meer bloot verwerken in hun voorstellingen om nog mee te kunnen om financieel hun hoofd boven water te houden en te voldoen aan het nieuwe beeld dat Engelkes schetst van het theater?

Het zal best vermakelijk zijn: Sexual Perversity. En er zullen vast veel jongeren naar de theaters hollen. (Als je een populaire TV-zender reclame laat maken voor je commerciële programma lijkt me dat niet heel verrassend...) Maar om nu te zeggen dat je op deze manier jongeren theater laat waarderen en ze op de lange termijn voor een theaterbezoek weet te strikken?

Meld je hier aan voor de nieuwsbrief van De Jonge Journalist

reacties: alle reacties in dit bericht

Door: Rick (gast)

Datum: 9-11-2006 14:46

[citeer](#)

Goed verhaal! En ik ben ook absoluut met je eens. Theater is een vorm van entertainment die voor ons absoluut nog nieuwe en interessante dingen te bieden heeft. Als je daar meer oppervlakkige mensen voor probeert te interesseren zal de kwaliteit absoluut verloederen. Daarentegen zullen oud-theater gangers echter hetzelfde over de huidige producties zeggen... dat is de eeuwige strijd tussen conservatieven en progressieven.

Moraal van het verhaal: "Een commerciële aanpak zorgt wellicht voor een betere uitwerking, maar voedt de creativiteit niet"

Door: Daniël O. (gast)

Datum: 9-11-2006 17:30

[citeer](#)

Een zeer goed punt. *Cultuur* (met een grote C, ofwel 'high culture') wordt in rap tempo uitgehold door de cultuur van 'pop, corn and popcorn' (Scruton). Het is een ontwikkeling die Theodore Dalrymple (*Beschaving, of wat er van over is*) en Roger Scruton (*Modern Culture*) al eerder uitvoerig beschreven.

De grote vraag is echter: hoe dit proces te keren?

Reactie plaatsen

Amar

theater, entertainment, trainingen, cabaret en
stand-up comedy op maat
www.amarspeelt.nl

[Acteur.nl - theater](#)

De Lachende Lama, acteurs, theater en
entertainment
www.acteur.nl

Theater

Theater in Antwerpen boeken?
www.arke.nl

Ads door Google